

Outubro/2023

FEELT

FACULDADE DE ENGENHARIA
ELÉTRICA - UFU

UFU 45
ANOS



MANUAL DE USO DE MARCA

Sumário

1.	a marca	4
2.	logotipos e variações	5
3.	cores	16
4.	tipografia	17
5.	margem e tamanho mínimo	18
6.	usos incorretos	22
7.	exemplos de aplicação	23

SOBRE O MANUAL

O design de marcas promove consciência, percepção e lealdade, sendo a expressão chave de uma marca.

Nessa perspectiva, este manual apresenta diretrizes para a identidade visual da Faculdade de Engenharia Elétrica, da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

Os capítulos, a seguir, apresentam recomendações que visam facilitar o uso e aplicação da marca por profissionais da área da comunicação, bem como por pessoas que estão tendo seu primeiro contato com projetos de identidade visual.

1. A MARCA

A Faculdade de Engenharia Elétrica tem por objetivo produzir, sistematizar e transmitir conhecimentos na área da Engenharia Elétrica, promover a aplicação prática do conhecimento em Engenharia Elétrica, visando a melhoria da qualidade de vida em seus múltiplos e diferentes aspectos, na nação e no mundo. Promover a formação do homem para o exercício profissional em Engenharia Elétrica, bem como a ampliação e o aprofundamento dessa formação. Desenvolver e estimular a reflexão crítica e a criatividade, ampliar a oportunidade de acesso à educação superior, desenvolver o intercâmbio científico e tecnológico, buscar e estimular a solidariedade na construção de uma sociedade democrática e justa, no mundo da vida e do trabalho. Preservar e difundir os valores éticos e de liberdade, igualdade e democracia.

Fonte: <http://www.feelt.ufu.br/unidades/unidade-academica/faculdade-de-engenharia-eletrica>



2. LOGOTIPO

Versão principal

O logotipo principal da FEELT se dá pela versão horizontal contendo sigla da unidade e seu nome completo seguido da sigla UFU. **A utilização da marca com gradiente é exclusiva para usos digitais, como em sites, redes sociais, e-mails e outros meios eletrônicos.**



3.
VARIAÇÃO DO
LOGOTIPO
Versão principal





Convocação aos conselheiros

4ª Reunião Ordinária do CONFEELT

Uberlândia, 22 de maio de 2023

Senhor(a) Conselheiro(a),

Em nome do Sr. Presidente, convoco V. Sa. para a 4ª Reunião Ordinária do Conselho da Faculdade de Engenharia Elétrica, a realizar-se no dia 25/05/2023, às 14h, na Sala de Reuniões do CONFEELT.



3. VARIACÃO DO LOGOTIPO

Versão vertical

Dependendo do contexto aplicado, faz-se necessário utilizar uma versão vertical do logo realocando seus elementos seguindo as seguintes versões:



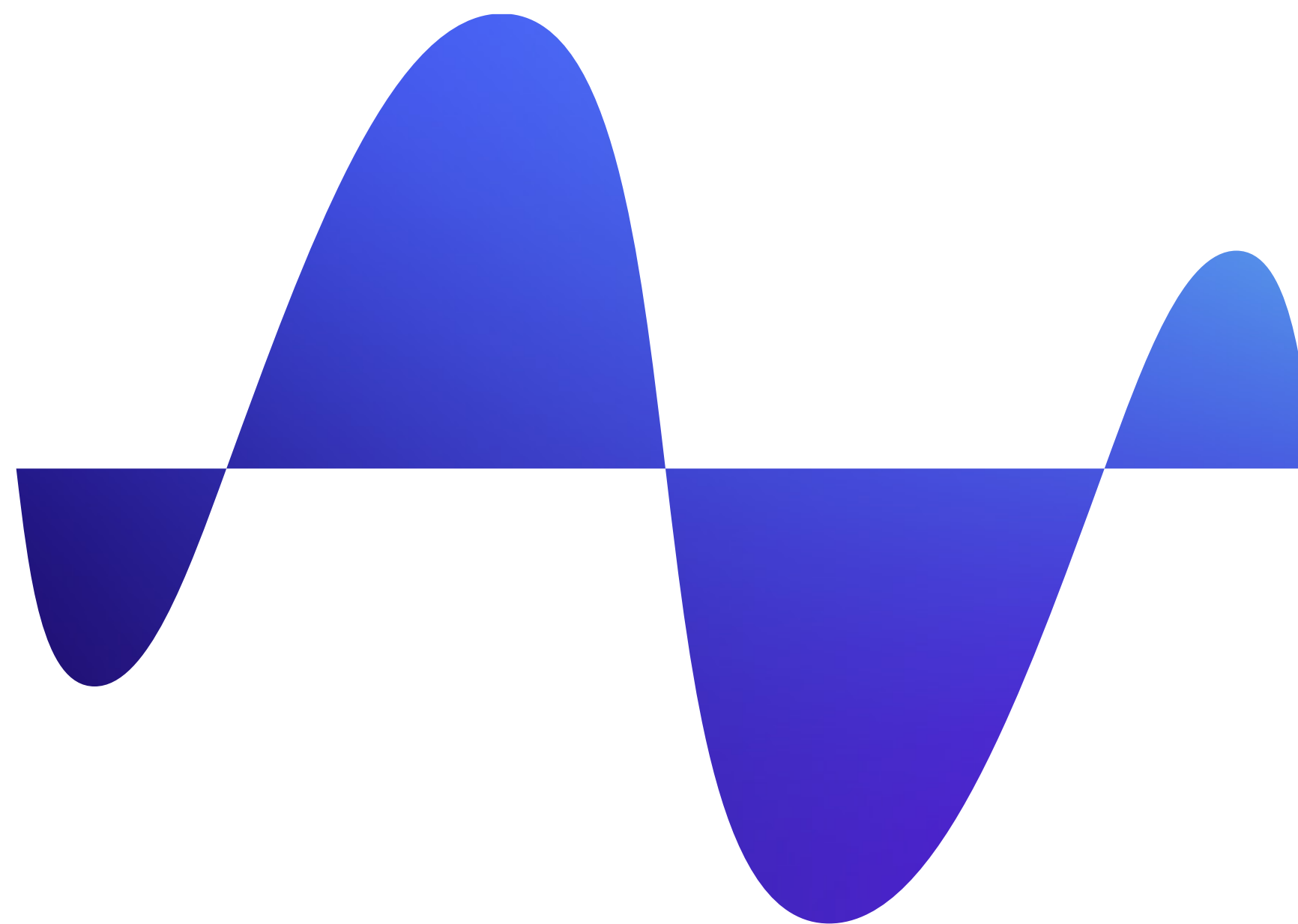
3.
VARIAÇÃO DO
LOGOTIPO
Versão vertical



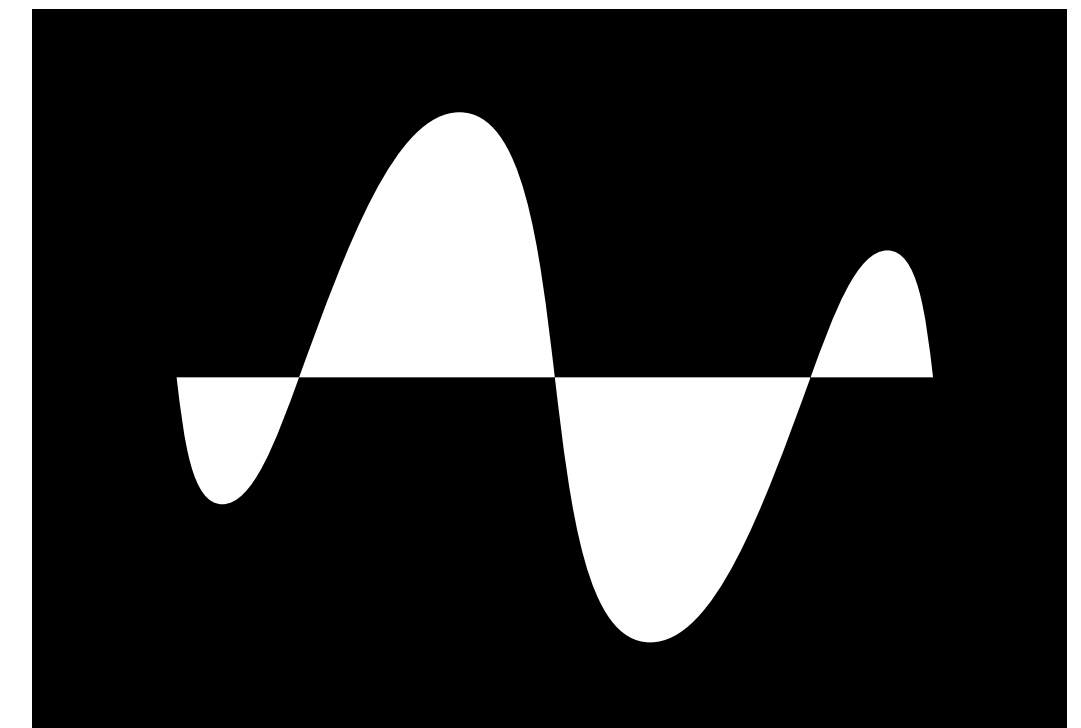
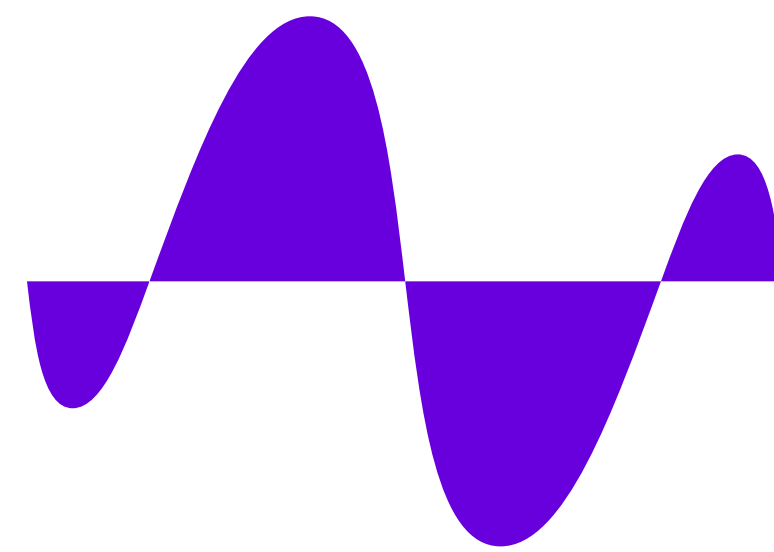
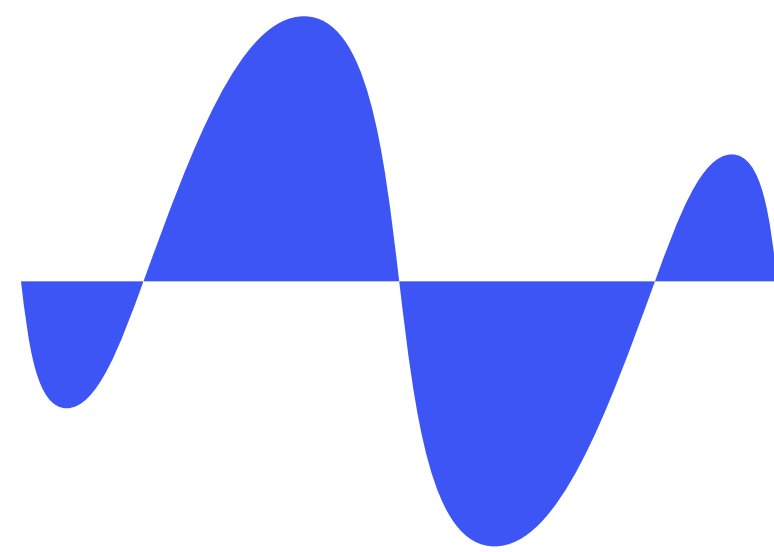
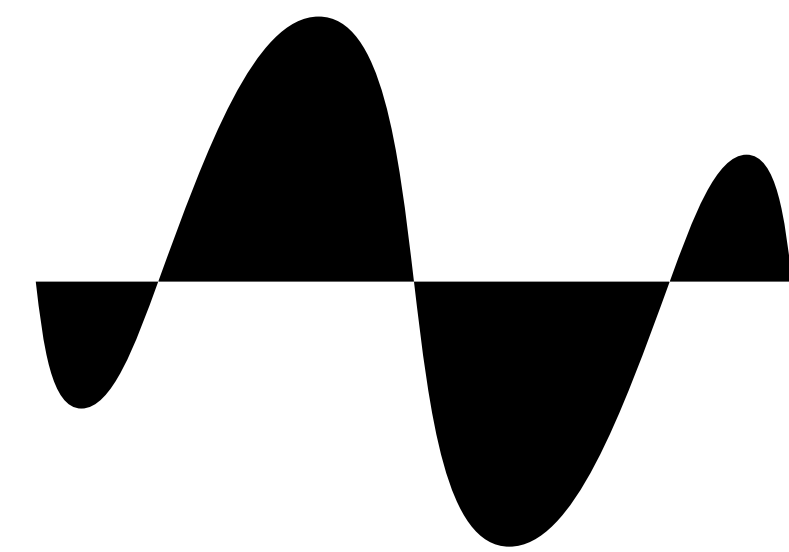
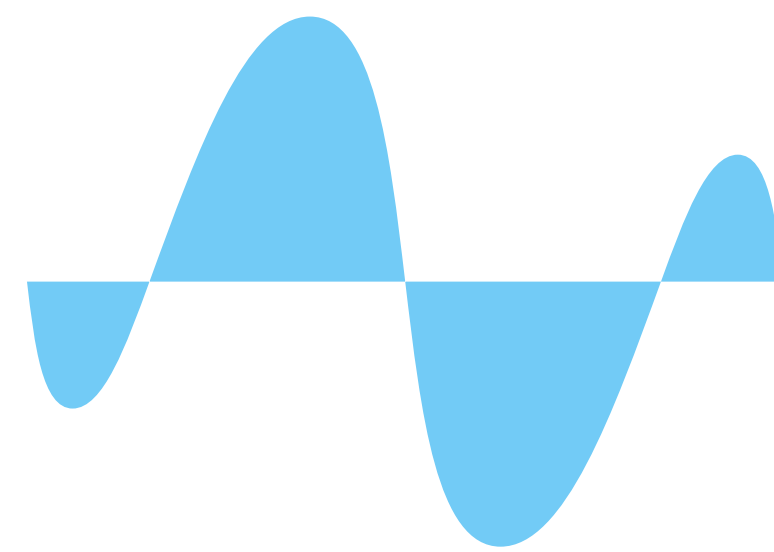
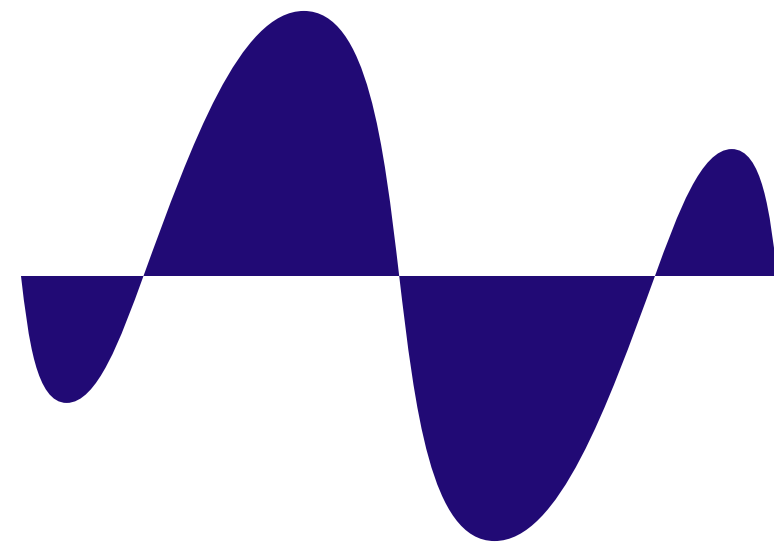
3. VARIAÇÃO DO LOGOTIPO

Versão iconográfica

Dependendo do contexto aplicado, faz-se necessário utilizar uma versão iconográfica do logo:



3.
VARIAÇÃO DO
LOGOTIPO
Versão iconográfica





3. VARIAÇÃO DO LOGOTIPO *Versão tipográfica*

Dependendo do contexto aplicado, faz-se necessário utilizar uma versão apenas tipográfica:

FEEELT

Faculdade de Engenharia Elétrica - UFU



3.
VARIAÇÃO DO
LOGOTIPO
Versão vertical





FEELT

Faculdade de Engenharia Elétrica - UFU

6. CORES

O logotipo foi concebido em cinco cores que representam os cursos da FEELT.

Os códigos para aplicações digitais (RGB, HEX) e física (CMYK) estão descritos abaixo:

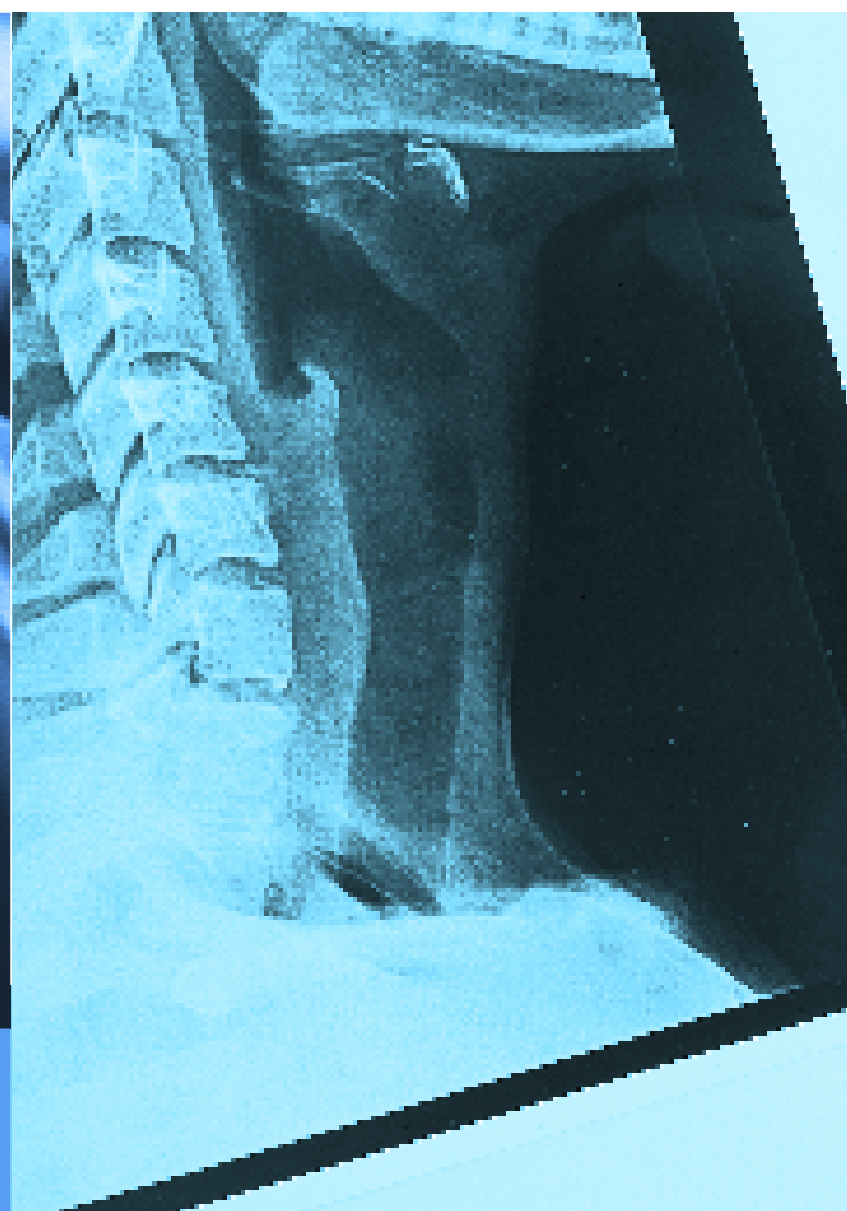
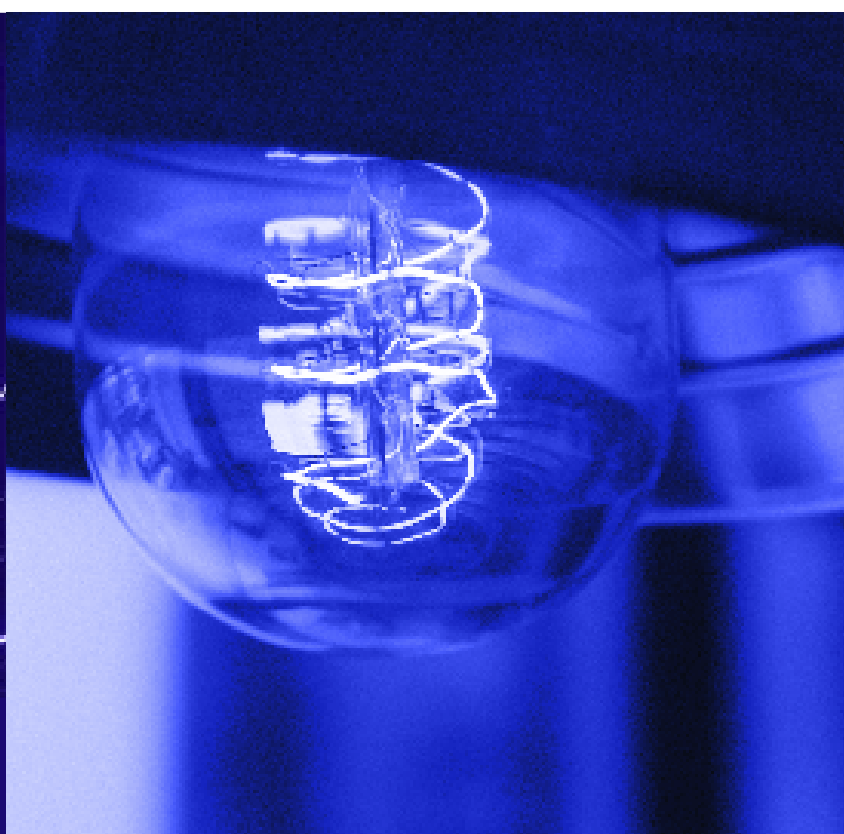
HEX **200278**
CMYK **100 99 21 10**
RGB **32 2 120**

HEX **2F55FB**
CMYK **86 66 0 0**
RGB **47 85 251**

HEX **0597F2**
CMYK **74 33 0 0**
RGB **5 151 242**

HEX **00CBF7**
CMYK **74 0 6 0**
RGB **0 203 247**

HEX **7B00E2**
CMYK **77 83 0 0**
RGB **123 0 226**



7. TIPOGRAFIA

Tipografia utilizada

Outfit

**Faculdade de
Engenharia**

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A família tipográfica escolhida para o logo é a “Outfit”, disponível para download gratuito em:

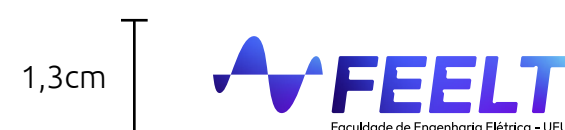
<https://fonts.google.com/specimen/Outfit>



4. MARGEM E TAMANHO MÍNIMO

A visibilidade da marca requer uma margem mínima adequada para destacá-la de outros elementos ao redor.

O logotipo deverá usar a base da maior onda do gráfico como tamanho da área de segurança.



Versão principal:
O tamanho mínimo é de 36,85px ou 1,3cm de altura.

4. MARGEM E TAMANHO MÍNIMO

A visibilidade da marca requer uma margem mínima adequada para destacá-la de outros elementos ao redor.

O logotipo deverá usar a base da maior onda do gráfico como tamanho da área de segurança.



2,2cm



Versão vertical:

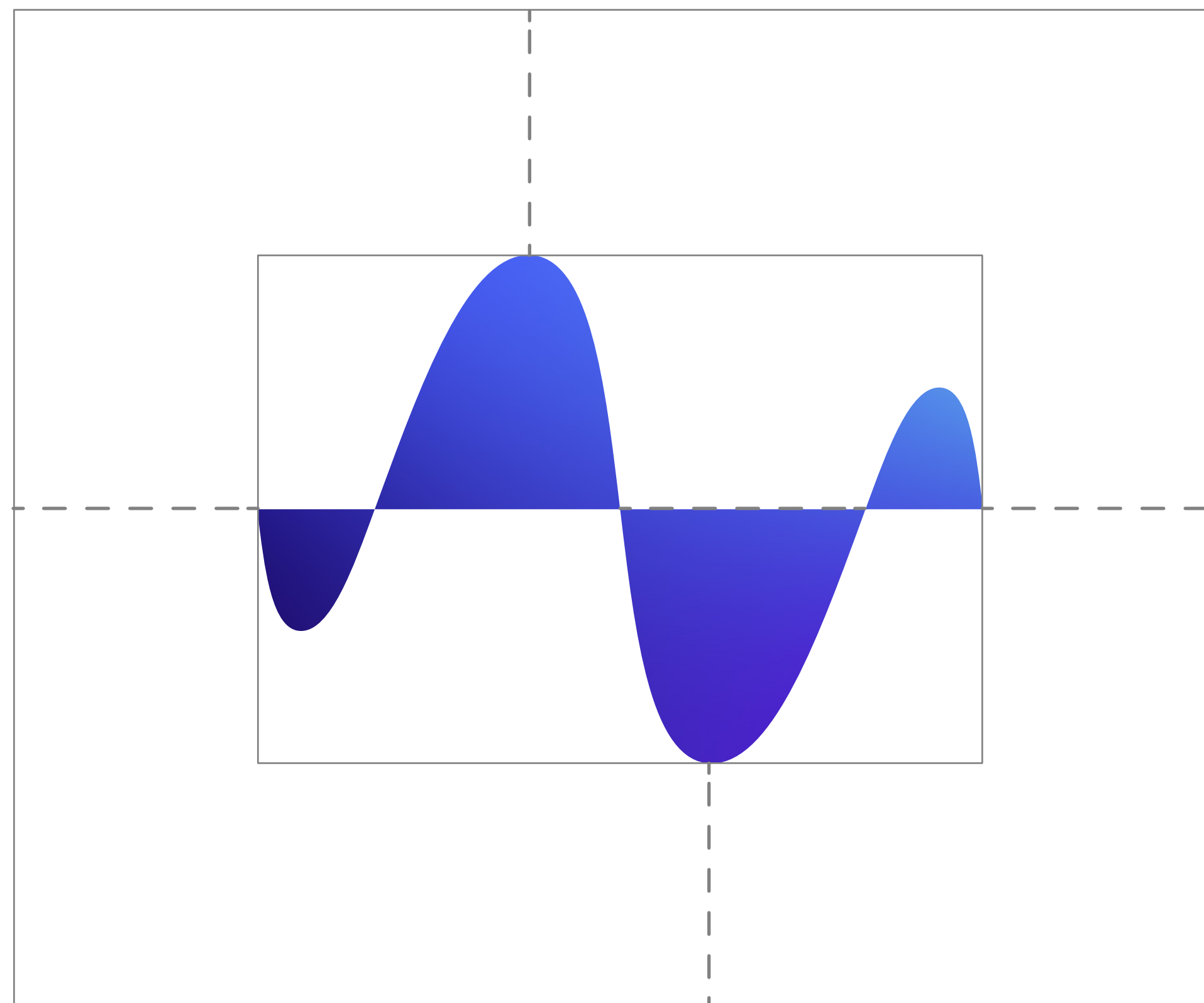
O tamanho mínimo é de 62,36px ou 2,2cm de altura.



4. MARGEM E TAMANHO MÍNIMO

A visibilidade da marca requer uma margem mínima adequada para destacá-la de outros elementos ao redor.

O logotipo deverá usar a base da maior onda do gráfico como tamanho da área de segurança.



0,5cm



Versão iconográfica:

O tamanho mínimo é de 14,2px ou 0,5cm de altura.

4. MARGEM E TAMANHO MÍNIMO

A visibilidade da marca requer uma margem mínima adequada para destacá-la de outros elementos ao redor.

O logotipo deverá usar a base da maior onda do gráfico como tamanho da área de segurança.



Versão tipográfica:
O tamanho mínimo é de 28,35px ou 1cm de altura.

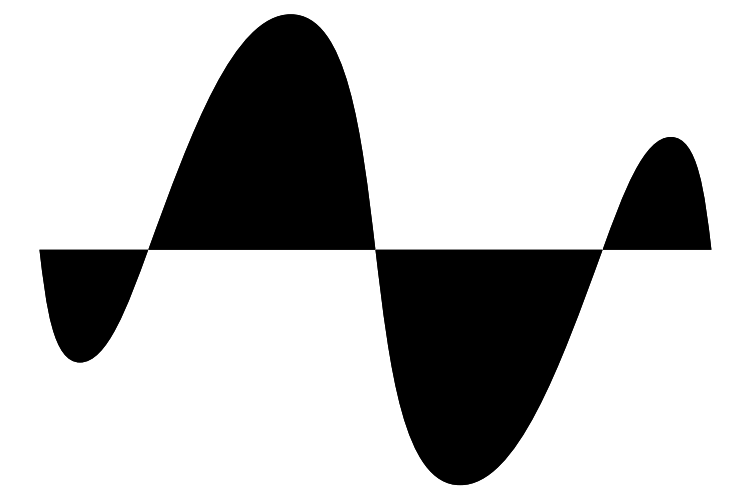


8. USOS INCORRETOS

O logo é uma representação visual da instituição e deve ser tratado com respeito. Ao criar materiais ou qual for a situação onde o logo estiver sendo representado, considere as conotações resultantes.



9. EXEMPLOS DE APLICAÇÕES



FEELT

Faculdade de Engenharia Elétrica - UFU



9.
EXEMPLOS DE
APLICAÇÕES



9.
EXEMPLOS DE
APLICAÇÕES



9.
EXEMPLOS DE
APLICAÇÕES



Agosto/2023

EXPEDIENTE



Estagiários de Design

Caterina Luisa Rangel
Gabriel Rodrigues Alves

Publicitários

João Ricardo Oliveira
Marianna de Oliveira

Designer Gráfico

Abrão Osório Júnior

Diretora de Comunicação

Renata Neiva