



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: FAGEN39905	COMPONENTE CURRICULAR: ECONOMIA	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 45 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 00 horas	CH TOTAL: 45 horas

1. OBJETIVOS

Ao final do curso o estudante deverá ser capaz de:

1. Identificar os fenômenos econômicos que afetam a vida das pessoas, das empresas e do governo;
2. Debater os conceitos fundamentais da ciência econômica, demonstrando conhecer o funcionamento do mercado de bens e serviços, de trabalho, monetário e cambial;
3. Distinguir o comportamento e interação de agentes econômicos individuais, bem como os elementos de uma análise em perspectiva agregada, envolvendo o sistema econômico como um todo.

Entre as competências a serem desenvolvidas no estudante destacam-se:

1. Aplicar conceitos de gestão para planejar, supervisionar, elaborar e coordenar projetos e serviços de Engenharia;
2. Ser capaz de aplicar os conceitos de gestão para planejar, supervisionar, elaborar e coordenar a implantação das soluções de Engenharia.
3. Estar apto a gerir, tanto a força de trabalho quanto os recursos físicos, no que diz respeito aos materiais e à informação;
4. Desenvolver sensibilidade global nas organizações;
5. Realizar a avaliação crítico-reflexiva dos impactos das soluções de Engenharia nos contextos social, legal, econômico e ambiental;
6. Ser capaz de expressar-se adequadamente, seja na língua pátria ou em idioma diferente do Português, inclusive por meio do uso consistente das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDICs), mantendo-se sempre atualizado em termos de métodos e tecnologias disponíveis;
7. Ser capaz de interagir com as diferentes culturas, mediante o trabalho em equipes presenciais ou a distância, de modo que facilite a construção coletiva;
8. Atuar, de forma colaborativa, ética e profissional em equipes multidisciplinares, tanto localmente quanto em rede;

9. Gerenciar projetos e liderar, de forma proativa e colaborativa, definindo as estratégias e construindo o consenso nos grupos;
10. Reconhecer e conviver com as diferenças socioculturais nos mais diversos níveis em todos os contextos em que atua (globais/locais);
11. Preparar-se para liderar empreendimentos em todos os seus aspectos de produção, de finanças, de pessoal e de mercado;
12. Ser capaz de compreender a legislação, a ética e a responsabilidade profissional e avaliar os impactos das atividades de Engenharia na sociedade e no meio ambiente.
13. Atuar sempre respeitando a legislação, e com ética em todas as atividades, zelando para que isto ocorra também no contexto em que estiver atuando;
14. Aprender a aprender.

2. EMENTA

Introdução à teoria básica e aplicações de micro e macro economia.

3. PROGRAMA

1. Microeconomia

- 1.1 Teoria do consumidor
- 1.2 Teoria elementar do funcionamento do mercado
- 1.3 Teoria da firma
- 1.4 Elasticidades
- 1.5 Estruturas de mercado

2. Macroeconomia

- 2.1 Teoria macroeconômica
- 2.2 Medidas da atividade econômica
- 2.3 Teoria da determinação da renda e produto nacional
- 2.4 Teoria e política monetária
- 2.5 Inflação

3. Tópicos especiais

- 3.1 Mercado de trabalho e distribuição de renda
- 3.2 Comércio internacional
- 3.3 Desenvolvimento econômico

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. GREMAUD, A. P. et al. **Manual de economia**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.
2. VASCONCELLOS, M. A.; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
3. LUIS, Sinclair. **Economia e mercados**: introdução à economia. 20. ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2018. *EBook*. Disponível em:

<https://mb.ufu.br/9788547227722>. Acesso em: 30 set. 2025. Disponível em: <https://covers.vitalbook.com/vbid/9788547227722/width/480>. Acesso em: 30 set. 2025.

4. FUNDAMENTOS de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2019. *E-book*. Disponível em: <https://mb.ufu.br/9788553131747>. Acesso em: 30 set. 2025.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. EHRLICH, P. J. **Engenharia Econômica**: avaliação e seleção de projetos de investimento. São Paulo: Editora Atlas, 1989.
2. MANKIW, N. G. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
3. PINDYCK, R. S. E; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 8. ed. São Paulo: Pearson Education, 2013.
4. ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
5. VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**: teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos. São Paulo: Atlas, 2000.

6. APROVAÇÃO

Daniel Costa Ramos

Coordenador(a) do Curso de Engenharia
Eletrônica e de Telecomunicações
Campus Patos de Minas

Cíntia Rodrigues de Oliveira

Diretor(a) da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 22/10/2025, às 08:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniel Costa Ramos, Coordenador(a)**, em 11/11/2025, às 20:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6467829** e o código CRC **FCDD72E2**.