



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	ECONOMIA						
Unidade Ofertante:	FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS						
Código:	FAGEN39905	Período/Série:	9º PERÍODO	Turma:	U		
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	45	Prática:	00	Total:	45	Obrigatória( ):	Optativa( )
Professor(A):	Maria Raquel Caixeta Gandolfi			Ano/Semestre:	2026/1		
Observações:							

### 2. EMENTA

Introdução à teoria básica e aplicações de Micro e Macroeconomia.

### 3. JUSTIFICATIVA

O conhecimento dos fundamentos básicos de Microeconomia e Macroeconomia, formação de preços, e estruturas e funcionamento dos mercados e da realidade econômica de forma geral, são importantes para uma compreensão mais ampla da realidade econômica, sendo este conhecimento fundamental para o profissional vinculado a Engenharia Eletrônica e de Telecomunicações.

### 4. OBJETIVO

Ao final do curso o estudante deverá ser capaz de:

- 1) Identificar os fenômenos econômicos que afetam a vida das pessoas, das empresas e do governo;
- 2) Debater os conceitos fundamentais da ciência econômica, demonstrando conhecer o funcionamento do mercado de bens e serviços, de trabalho, monetário e cambial;
- 3) Distinguir o comportamento e interação de agentes econômicos individuais, bem como os elementos de uma análise em perspectiva agregada, envolvendo o sistema econômico como um todo.

Entre as competências a serem desenvolvidas no estudante destacam-se:

- 1) Aplicar conceitos de gestão para planejar, supervisionar, elaborar e coordenar projetos e serviços de Engenharia;
- 2) Ser capaz de aplicar os conceitos de gestão para planejar, supervisionar, elaborar e coordenar a implantação das soluções de Engenharia.
- 3) Estar apto a gerir, tanto a força de trabalho quanto os recursos físicos, no que diz

respeito aos materiais e à informação;

- 4) Desenvolver sensibilidade global nas organizações;
- 5) Realizar a avaliação crítico-reflexiva dos impactos das soluções de Engenharia nos contextos social, legal, econômico e ambiental;
- 6) Ser capaz de expressar-se adequadamente, seja na língua pátria ou em idioma diferente do Português, inclusive por meio do uso consistente das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDICs), mantendo-se sempre atualizado em termos de métodos e tecnologias disponíveis;
- 7) Ser capaz de interagir com as diferentes culturas, mediante o trabalho em equipes presenciais ou a distância, de modo que facilite a construção coletiva;
- 8) Atuar, de forma colaborativa, ética e profissional em equipes multidisciplinares, tanto localmente quanto em rede;
- 9) Gerenciar projetos e liderar, de forma proativa e colaborativa, definindo as estratégias e construindo o consenso nos grupos;
- 10) Reconhecer e conviver com as diferenças socioculturais nos mais diversos níveis em todos os contextos em que atua (globais/locais);
- 11) Ser capaz de compreender a legislação, a ética e a responsabilidade profissional e avaliar os impactos das atividades de Engenharia na sociedade e no meio ambiente.
- 12) Atuar sempre respeitando a legislação, e com ética em todas as atividades, zelando para que isto ocorra também no contexto em que estiver atuando;
- 13) Aprender a apreender.

## 5. PROGRAMA

### 1. Microeconomia

- 1.1 Teoria do consumidor
- 1.2 Teoria elementar do funcionamento do mercado
- 1.3 Teoria da firma
- 1.4 Elasticidades
- 1.5 Estruturas de mercado

### 2. Macroeconomia

- 2.1 Teoria macroeconômica
- 2.2 Medidas da atividade econômica
- 2.3 Teoria da determinação da renda e produto nacional
- 2.4 Teoria e política monetária
- 2.5 Inflação

### 3. Tópicos especiais

- 3.1 Mercado de trabalho e distribuição de renda
- 3.2 Comércio internacional
- 3.3 Desenvolvimento econômico

## 6. METODOLOGIA

- As aulas teóricas serão realizadas às terças feiras das 9:50 às 12:20min na sala 405 do Bloco G do UNIPAM.

Está previsto 1 hora de atendimento semanal. À priori esse atendimento será feito as 2ª feiras das 14 as 15 hs, no prédio Alfa, sala 305, 3º andar. Entretanto, esse horário poderá ser ajustado à medida das necessidades e demandas da turma.

### Conteúdo Programático para Atividades Teóricas Presenciais

Aula	Data	Conteúdo
1-2-3	28/03/2026	Apresentação do programa; planejamento geral e diretrizes do curso. Explicação do programa e avaliações.
4-5-6	05/04/2026	Introdução a Economia: Os 10 princípios de Economia
7-8-9	12/05/2026	Fundamentos de Economia; escassez; sistemas econômicos, definição de custos de Oportunidades
10-11-12	19/05/2026	Introdução a Microeconomia: Conceitos básicos de demanda e de oferta de Mercado
13-14-15	<b>AAE (semana 20/05 a 25/05/2026)</b>	<b>Atividade prática e Apresentação Virtual a partir de pesquisa de campo sobre preços e as relações de Mercado: Valor: 5 pontos</b>
16-17-18	26/05/2026	Estruturas de Mercado: Uma análise geral
19-20-21	02/06/2026	Estudos de Casos sobre Estruturas de Mercado e seu papel na Economia
22-23-24	09/06/2026	Apresentação casos práticos de Estrutura de Mercado: <b>Valor: 5 pontos</b> e Revisão Lista de Exercícios MICRO
25-26-27	16/06/2026	<b>1ª prova de Introdução e Microeconomia. Valor: 30 pontos (individual e sem consulta)</b>
28-29-30	23/06/2026	Fundamentos de Macroeconomia: Metas e Políticas Econômicas
31-32-33	30/06/2026	PIB e os Agregados Nacionais: Atividade "Brincando de Economista": Análise atual do PIB no Brasil
34-35-36	07/07/2026	Inflação: Fundamentos, causas e efeitos na Economia . Atividade Brincando de Economista. Análise da Inflação no Brasil
37-38-39	14/07/2026	Atividade Brincando de Economista: Setor Externo
40-41-42	21/07/2026	Setor Externo: Fundamentos, taxa de câmbio e efeitos na economia
43-44-45	<b>AAE (Semana de 22/07 a 27/07/26)</b>	<b>Apresentação de Seminários via remoto com envio de vídeos: Tópicos especiais em Macroeconomia, Valor: 20 pontos (Sendo 8 pontos trabalho escrito e 8 apresentação oral e 4 pontos sínteses em aula)</b>
46-47-48	28/07/2026	<b>2ª Prova de Macroeconomia: Valor: 30 pontos (individual e sem consulta)</b>
49-50-51	<b>AAE (semana 29/07 a 03/08/26)</b>	Prova de Recuperação de Aprendizagem
52-53-54	04/08/2026	Entrega final dos resultados

## Conteúdo Programático para Atividades Acadêmicas Extras (AAE)

Aula	Data
13-14-15	AAE: Atividade prática: Análise de Mercado a partir de pesquisa de campo sobre preços. <b>Valor: 5 pontos</b> (apresentação de forma remota durante a referida semana)

	Teórica	Prática
<b>C.H Presencial Total</b>	48	0
<b>C.H. Atividades Acadêmicas Extras</b>	6	0
<b>C.H. Total da disciplina</b>	54 h/a	0

### • Atendimento

O atendimento aos alunos da disciplina será realizado de forma presencial no prédio Alfa, sala 305, 3o andar as 2as feiras de 14 as 15 horas ou outro dia desde que agendado com a professora previamente.

## 7. AVALIAÇÃO

- A avaliação incluindo os **60 pontos** será individual e sem consulta, dividida da seguinte forma: Fundamentos de Economia e Microeconomia; valor: **30 pontos**; Macroeconomia; **30 pontos**. Também serão feitos um estudo de caso aplicado ao funcionamento de Mercado e Preços no valor de **5 pontos**, e sobre o funcionamento e Estruturas de Mercado, também no valor de **5 pontos**, um Seminário sobre o tema tópicos especiais do programa, em grupo no valor de **20 pontos**. Além de Análises e debates em classe envolvendo a teoria à prática da realidade econômica, na atividade “Brincando de Economista” no valor de **10 pontos**.
- Nas apresentações de atividades avaliativas presenciais ou remotas, a pontuação referente a apresentação só será efetivada se o aluno comparecer presencialmente ou caso seja remota, é necessário que a câmera esteja ligada na apresentação da atividade, para confirmação da presença. Caso isso não seja feito, a pontuação referente a apresentação será zerada.

### • Aproveitamento

Os resultados das avaliações serão divulgados via moodle, e em sala de aula. As notas serão apresentadas pelos números de matrícula dos alunos. A divulgação das notas deve acontecer em até 15 dias úteis após a sua realização e a vista de prova será marcada com os alunos, a partir da data de divulgação das notas, respeitando-se o prazo de no máximo 5 dias úteis, como previsto na Resolução do CONGRAD (Nº46/2022).

<b>Avaliação</b>	<b>Valor (pontos)</b>	<b>Data</b>
1ª Prova: Fundamentos de Economia e Microeconomia	30	16/06/2026
2ª Prova: Macroeconomia	30	28/07/2026
Atividade prática a partir de pesquisa de campo sobre Mercado e Preços	5,0	Apresentação remota referente as aulas 13-14-15
Apresentação Estudo de caso Aplicado: Estruturas de Mercado	5,0	09/06/2026
Seminários (Escrito e Apresentação)	20	Apresentação remota referente as aulas 43-44-45
"Brincando de Economista" : Análises e debates econômicos feitos em aula presencial e postadas no blog de notícias: Econopatos.	10	Decorrer do período em sala de aula presencial
<b>Total</b>	<b>100,0 pontos</b>	-

### **Frequência**

A frequência para aulas presenciais será aferida por chamada oral no aplicativo UFU durante as aulas.

### **Recuperação**

- A avaliação de recuperação somente será aplicada àquele estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% no componente curricular, conforme Resolução do CONGRAD (Nº46/2022). Esta avaliação substituirá a menor nota obtida entre as provas 1, 2 ou 3, com o respectivo conteúdo.
- A Atividade avaliativa de aprendizagem se dará a partir: Prova abrangendo todo o conteúdo no valor de 100 pontos, onde a nota final será dada:  $\Sigma$ Nota Obtida no período letivo + Nota obtida na prova final  $\div 2$ . Onde a nota média para aprovação deverá ser maior ou igual a 60 pontos.

## **8. BIBLIOGRAFIA**

### **Básica**

- 1 - VASCONCELLOS, M. A.; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. 7. ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2023.
- 2 - NOGAMI, OTTO. **Princípios de Economia**. 7a ed. São Paulo, Cengage Learning, 2016.
- 3 - LUIS, Sinclayr. **Economia e mercados**: introdução à economia. 20. ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2018. *EBook*. Disponível em: <https://mb.ufu.br/9788547227722>. Acesso em: 30 set. 2025. Disponível em: <https://covers.vitalbook.com/vbid/9788547227722/width/480>. Acesso em: 30 set. 2025.

4 - FUNDAMENTOS de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2019. *E-book*.  
Disponível em: <https://mb.ufu.br/9788553131747>. Acesso em: 30 set. 2025.

## **Complementar**

- 1 - MANKIWI, N. G. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- 2 - PINDYCK, R. S. E; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 8. ed. São Paulo: Pearson Education, 2013.
- 3 - ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
- 4 - VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**: teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos. 7a ed. São Paulo: Atlas, 2023.
5. GREMAUD, A. P. *et al.* **Manual de economia**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

## **9. APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado conforme Decisão Administrativa do Colegiado anexada ao processo referenciado.

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Maria Raquel Caixeta Gandolfi, Professor(a) do Magistério Superior**, em 21/05/2026, às 09:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniel Costa Ramos, Coordenador(a)**, em 29/05/2026, às 07:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **7022157** e o código CRC **C000ADC9**.

**Referência:** Processo nº 23117.004794/2026-16

SEI nº 7022157