



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Departamento de Gestão de Pessoas
 Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: (34) 3239-4132 - 1F 216



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Empreendedorismo e Geração de Ideias									
Unidade Ofertante:	FAGEN									
Código:	39101		Período/Série:		1º		Turma:		B	
Carga Horária:						Natureza:				
Teórica:	30h	Prática:	30h	Total:	60h	Obrigatória: (X)	Optativa: ()			
Professor(A):	Márcia Freire de Oliveira					Ano/Semestre:		2023/1		
Observações:										

2. EMENTA

Perfil do empreendedor. O processo empreendedor. Desenvolvimento do pensamento criativo. Empreendedorismo e inovação. Explorando ideias e oportunidades de negócios.

3. JUSTIFICATIVA

Os conteúdos da disciplina contribuirão para a formação gerencial dos estudantes, por meio da aquisição do conhecimento e da capacidade de aplicação dos fundamentos relativos ao processo empreendedor no contexto organizacional, dado que se objetiva formar profissionais com uma visão holística, sistêmica e gerencial em relação às organizações e suas partes, e com visão ao complexo sócio-econômico-político-cultural-ambiental.

4. OBJETIVO

Possibilitar ao aluno entender as características do empreendedor e o empreendedorismo como processo em andamento, que compreende a geração de uma ideia para uma empresa e/ou o reconhecimento de uma oportunidade; a reunião de recursos necessários para desenvolver a oportunidade; o lançamento e a gestão do novo empreendimento.

5. PROGRAMA

1. Aspectos Introdutórios do Empreendedorismo: conceitos, origem e importância
2. Conceitos, características e tipos de empreendedores.
3. Intraempreendedorismo
4. Empreendedorismo Social
3. O processo empreendedor: causation X effectuation
4. Empreendedorismo e inovação
5. Procurando oportunidades de negócio

7. Franquias

6. **METODOLOGIA**Aulas presenciais

Carga horária: 66 horas

O material da disciplina: conteúdo programático, textos de leitura básica, casos de ensino, orientações das atividades serão preferencialmente disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) oficial da UFU: o Moodle (www.moodle.ufu.br). Quando não for possível a disponibilização via moodle o material ficará disponível na Tano Cópias, localizada na R. Francisco Vicente Ferreira, 620.

O link da disciplina Empreendedorismo e Geração de Ideias, do curso de Administração Integral é <https://moodle.ufu.br/course/view.php?id=6187>

Chave de inscrição: FAGEN39101B9

Trabalho Discente Efetivo:

Carga Horária: 6 horas

TDE: As atividades serão orientadas pela professora a fim de consolidar a entrega do trabalho final da disciplina. A assiduidade será avaliada com as entregas das atividades dentro dos prazos estipulados pela professora.

Técnicas de ensino, formas de envio das atividades e critérios de avaliação

As atividades da disciplina compreenderão: estudos de caso, questões sobre temas abordados na disciplina, análise de vídeos e textos com resposta a questões, análise de tendências, criação de oportunidades de negócio e o relatório do trabalho final.

O aluno utilizará o Moodle UFU para o envio das atividades. Não serão aceitas entregas das atividades com atraso e nem entregues por outro meio, exceto quando feita a comprovação de problema no moodle ou na internet do aluno (print que comprove o problema, constando a hora da tentativa de envio da atividade).

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

SEMANA	MÓDULOS	ATIVIDADES PREVISTAS	CARGA-HORÁRIA
31/07 a 06/08	Apresentação da disciplina/Aspectos Introdutórios do Empreendedorismo	Apresentação da disciplina, exposição de conteúdo, atividade com envio de arquivo	4 horas
07 a 13/08	Aspectos Introdutórios do Empreendedorismo/Conceitos e Características dos empreendedores	Exposição de conteúdo, apresentação de atividade, leituras básicas	4 horas
14 a 20/08	Conceitos e características dos empreendedores	Exposição de conteúdo, leitura básicas, atividade caso de ensino com envio de arquivo	4 horas

21 a 27/08	Tipos de Empreendedores	Exposição de conteúdo, discussão caso de ensino, encontro com empreendedor	4 horas
28/08 a 03/09	Tipos de empreendedores	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula com envio de arquivo	2 horas
04/09 a 10/09	Tipos de empreendedores	Encontro de Gestão e Negócios – FAGEN	2 horas
11/09 a 17/09	Intraempreendedorismo	Atividade Intraempreendedorismo, encontro com empreendedor	4 horas
18/09 a 24/09	Intraempreendedorismo/Empreendedorismo Social	Discussão atividade intraempreendedorismo, vídeo e discussão empreendedorismo social, atividade com envio de arquivo, encontro com empreendedor	4 horas
25/09 a 01/10	Processo Empreendedor	Exposição de conteúdo, leitura de material básico, encontro com empreendedor	4 horas
02/10 a 08/10	Processo Empreendedor/Empreendedorismo e Inovação	Atividade com envio de arquivo, dinâmica, leitura de material básico	4 horas
09/10 a 15/10	Empreendedorismo e Inovação	Exposição de conteúdo, duas horas de TDE relativas ao trabalho final da disciplina	4 horas
16/10 a 21/10	Empreendedorismo e Inovação	Atividade de envio de arquivo	4 horas
23/10 a 29/10	Procurando Oportunidade de negócio	Exposição de conteúdo, leitura de material básico, encontro com empreendedor, atividade com envio de arquivo e duas horas de TDE relativas ao trabalho final da disciplina	6 horas
30/10 a 05/11	Procurando Oportunidade de Negócio	Encontro com empreendedor e duas horas de TDE relativas ao trabalho final da disciplina	4 horas

06/11 a 12/11	Canvas do Modelo de Negócio	Apresentação de atividade, exposição de conteúdo, atividade envio de arquivo	4 horas
13/11 a 19/11	Canvas do Modelo de Negócio/Franquias/ Apresentação trabalho final	Feedback atividade Canvas, encontro com empreendedor/ Atividade de apresentação do trabalho final da disciplina	6 horas
20/11 a 26/11	Apresentação Trabalho Final	Atividade de apresentação do trabalho final da disciplina	4 horas
27/11 a 02/12	Entrega de Notas e Prova de Recuperação de Aprendizagem	Entrega de notas e realização de prova de recuperação de aprendizagem	4 horas

7. AVALIAÇÃO

A avaliação será feita mediante trabalhos realizados ao longo da disciplina, compreendendo atividades relacionadas a cada módulo e atividade denominada Encontro com o Empreendedor, totalizando 60 pontos, e o trabalho final, cujo valor é de 40 pontos.

Critérios de avaliação

De uma forma geral os critérios de avaliação serão os seguintes: coesão do texto, coerência das respostas com o que foi solicitado na atividade, capacidade de relacionar o conteúdo da disciplina com o que foi solicitado na atividade, não ocorrência de plágio, citação das fontes utilizadas, quando for pertinente. Em atividades que exijam apresentação oral também serão avaliados os seguintes itens: participação de todos os integrantes do grupo, qualidade da apresentação, abordagem dos pontos-chave da atividade e respeito ao tempo de apresentação, quando estipulado.

Da avaliação de recuperação da aprendizagem

De acordo com as Normas Gerais de Graduação (RESOLUÇÃO CONGRAD Nº 46, DE 28 DE MARÇO DE 2022), a disciplina prevê 01 atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem para o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos) e que tenha uma frequência mínima de 75% no componente curricular. Neste sentido, o estudante terá direito a uma atividade avaliativa de recuperação que será aplicada no dia 30/11/2023 às 8:00 horas, com duração de 1 hora e 50 minutos. A atividade avaliativa de recuperação valerá 100 pontos e o estudante precisa alcançar pelo menos 60% da nota para ter direito à aprovação. Neste caso, a nota final do estudante será a nota mínima de aprovação na disciplina que é de 60 pontos.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BARON, R. A. e SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo. Thomson Learning. 2007.

DEGEN, R. J. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo. Pearson Prentice Hall. 2009.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro. Campus, 2001.

COMPLEMENTAR

DORNELAS, J.C.A. Dicas essenciais de empreendedorismo : sugestões práticas para quem quer empreender. São Paulo: Fazendo Acontecer.2020.

FARAH, Osvaldo E. et al. Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo. Cengage Learning. 2008

FERREIRA, M.P.; SANTOS, J.C.; SERRA, F.A.R. Ser empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo. Saraiva. 2010.

HISRICH, R.; PETERS, M. P. Empreendedorismo. 5a. ed. Porto Alegre. Bookman, 2004

PEARSON EDUCATION. Criatividade e inovação. São Paulo. Pearson. 2010.

9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Márcia Freire de Oliveira, Professor(a) do Magistério Superior**, em 16/08/2023, às 18:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4742826** e o código CRC **7777AB70**.