



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Empreendedorismo e Geração de Ideias					
Unidade Ofertante:	FAGEN					
Código:	39101	Período/Série:	1º		Turma:	B
Carga Horária:						Natureza:
Teórica:	30h	Prática:	30h	Total:	60h	Obrigatória (X) Optativa: ( )
Professor(A):	Márcia Freire de Oliveira			Ano/Semestre:	2023/1	
Observações:						

### 2. EMENTA

Perfil do empreendedor. O processo empreendedor. Desenvolvimento do pensamento criativo. Empreendedorismo e inovação. Explorando ideias e oportunidades de negócios.

### 3. JUSTIFICATIVA

Os conteúdos da disciplina contribuirão para a formação gerencial dos estudantes, por meio da aquisição do conhecimento e da capacidade de aplicação dos fundamentos relativos ao processo empreendedor no contexto organizacional, dado que se objetiva formar profissionais com uma visão holística, sistêmica e gerencial em relação às organizações e suas partes, e com visão ao complexo sócio-econômico-político-cultural-ambiental.

### 4. OBJETIVO

Possibilitar ao aluno entender as características do empreendedor e o empreendedorismo como processo em andamento, que compreende a geração de uma ideia para uma empresa e/ou o reconhecimento de uma oportunidade; a reunião de recursos necessários para desenvolver a oportunidade; o lançamento e a gestão do novo empreendimento.

### 5. PROGRAMA

1. Aspectos Introdutórios do Empreendedorismo: conceitos, origem e importância
2. Conceitos, características e tipos de empreendedores.
3. Intraempreendedorismo
4. Empreendedorismo Social
3. O processo empreendedor: causation X effectuation
4. Empreendedorismo e inovação
5. Procurando oportunidades de negócio

## 7. Franquias

### 6. METODOLOGIA

#### Aulas presenciais

Carga horária: 66 horas

O material da disciplina: conteúdo programático, textos de leitura básica, casos de ensino, orientações das atividades serão preferencialmente disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) oficial da UFU: o Moodle ([www.moodle.ufu.br](http://www.moodle.ufu.br)). Quando não for possível a disponibilização via moodle o material ficará disponível na Tano Cópias, localizada na R. Francisco Vicente Ferreira, 620.

O link da disciplina Empreendedorismo e Geração de Ideias, do curso de Administração Integral é <https://moodle.ufu.br/course/view.php?id=6187>

Chave de inscrição: FAGEN39101B9

#### Trabalho Discente Efetivo:

Carga Horária: 6 horas

TDE: As atividades serão orientadas pela professora a fim de consolidar a entrega do trabalho final da disciplina. A assiduidade será avaliada com as entregas das atividades dentro dos prazos estipulados pela professora.

#### Técnicas de ensino, formas de envio das atividades e critérios de avaliação

As atividades da disciplina compreenderão: estudos de caso, questões sobre temas abordados na disciplina, análise de vídeos e textos com resposta a questões, análise de tendências, criação de oportunidades de negócio e o relatório do trabalho final.

O aluno utilizará o Moodle UFU para o envio das atividades. Não serão aceitas entregas das atividades com atraso e nem entregues por outro meio, exceto quando feita a comprovação de problema no moodle ou na internet do aluno (print que comprove o problema, constando a hora da tentativa de envio da atividade).

#### CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

SEMANA	MÓDULOS	ATIVIDADES PREVISTAS	CARGA-HORÁRIA
31/07 a 06/08	Apresentação da disciplina/Aspectos Introdutórios do Empreendedorismo	Apresentação da disciplina, exposição de conteúdo, atividade com envio de arquivo	4 horas
07 a 13/08	Aspectos Introdutórios do Empreendedorismo/Conceitos e Características dos empreendedores	Exposição de conteúdo, apresentação de atividade, leituras básicas	4 horas
14 a 20/08	Conceitos e características dos empreendedores	Exposição de conteúdo, leitura básicas, atividade caso de ensino com envio de arquivo	4 horas

21 a 27/08	Tipos de Empreendedores	Exposição de conteúdo, discussão caso de ensino, encontro com empreendedor	4 horas
28/08 a 03/09	Tipos de empreendedores	Exposição de conteúdo, atividade em sala de aula com envio de arquivo	2 horas
04/09 10/09	Tipos de empreendedores	Encontro de Gestão e Negócios – FAGEN	2 horas
11/09 a 17/09	Intraempreendedorismo	Atividade Intraempreendedorismo, encontro com empreendedor	4 horas
18/09 a 24/09	Intraempreendedorismo/Empreendedorismo Social	Discussão atividade intraempreendedorismo, vídeo e discussão empreendedorismo social, atividade com envio de arquivo, encontro com empreendedor	4 horas
25/09 a 01/10	Processo Empreendedor	Exposição de conteúdo, leitura de material básico, encontro com empreendedor	4 horas
02/10 a 08/10	Processo Empreendedor/Empreendedorismo e Inovação	Atividade com envio de arquivo, dinâmica, leitura de material básico	4 horas
09/10 a 15/10	Empreendedorismo e Inovação	Exposição de conteúdo, <b>duas horas de TDE relativas ao trabalho final da disciplina</b>	4 horas
16/10 a 21/10	Empreendedorismo e Inovação	Atividade de envio de arquivo	4 horas
23/10 a 29/10	Procurando Oportunidade de negócio	Exposição de conteúdo, leitura de material básico, encontro com empreendedor, atividade com envio de arquivo e <b>duas horas de TDE relativas ao trabalho final da disciplina</b>	6 horas
30/10 a 05/11	Procurando Oportunidade de Negócio	Encontro com empreendedor e <b>duas horas de TDE relativas ao trabalho final da disciplina</b>	4 horas

06/11 a 12/11	Canvas do Modelo de Negócio	Apresentação de atividade, exposição de conteúdo, atividade envio de arquivo	4 horas
13/11 a 19/11	Canvas do Modelo de Negócio/Franquias/ Apresentação trabalho final	Feedback atividade Canvas, encontro com empreendedor/ Atividade de apresentação do trabalho final da disciplina	6 horas
20/11 a 26/11	Apresentação Trabalho Final	Atividade de apresentação do trabalho final da disciplina	4 horas
27/11 a 02/12	Entrega de Notas e Prova de Recuperação de Aprendizagem	Entrega de notas e realização de prova de recuperação de aprendizagem	4 horas

## 7. AVALIAÇÃO

A avaliação será feita mediante trabalhos realizados ao longo da disciplina, compreendendo atividades relacionadas a cada módulo e atividade denominada Encontro com o Empreendedor, totalizando 60 pontos, e o trabalho final, cujo valor é de 40 pontos.

### Critérios de avaliação

De uma forma geral os critérios de avaliação serão os seguintes: coesão do texto, coerência das respostas com o que foi solicitado na atividade, capacidade de relacionar o conteúdo da disciplina com o que foi solicitado na atividade, não ocorrência de plágio, citação das fontes utilizadas, quando for pertinente. Em atividades que exijam apresentação oral também serão avaliados os seguintes itens: participação de todos os integrantes do grupo, qualidade da apresentação, abordagem dos pontos-chave da atividade e respeito ao tempo de apresentação, quando estipulado.

### Da avaliação de recuperação da aprendizagem

De acordo com as Normas Gerais de Graduação (RESOLUÇÃO CONGRAD Nº 46, DE 28 DE MARÇO DE 2022), a disciplina prevê 01 atividade avaliativa de recuperação de aprendizagem para o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação (60 pontos) e que tenha uma frequência mínima de 75% no componente curricular. Neste sentido, o estudante terá direito a uma atividade avaliativa de recuperação que será aplicada no dia 30/11/2023 às 8:00 horas, com duração de 1 hora e 50 minutos. A atividade avaliativa de recuperação valerá 100 pontos e o estudante precisa alcançar pelo menos 60% da nota para ter direito à aprovação. Neste caso, a nota final do estudante será a nota mínima de aprovação na disciplina que é de 60 pontos.

## 8. BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

BARON, R. A. e SHANE, S. A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo. Thomson Learning. 2007.

DEGEN, R. J. O Empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo. Pearson Prentice Hall. 2009.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro. Campus, 2001.

## COMPLEMENTAR

DORNELAS, J.C.A. Dicas essenciais de empreendedorismo : sugestões práticas para quem quer empreender. São Paulo: Fazendo Acontecer.2020.

FARAH, Osvaldo E. et al. Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo. Cengage Learning. 2008

FERREIRA, M.P.; SANTOS, J.C.; SERRA, F.A.R. Ser empreendedor: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo. Saraiva. 2010.

HISRICH, R.; PETERS, M. P. Empreendedorismo. 5a. ed. Porto Alegre. Bookman, 2004

PEARSON EDUCATION. Criatividade e inovação. São Paulo. Pearson. 2010.

### 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_



Documento assinado eletronicamente por **Márcia Freire de Oliveira, Professor(a) do Magistério Superior**, em 16/08/2023, às 18:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site  
[https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **4742826** e o código CRC **7777AB70**.