



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Departamento de Organizações e Estratégia
 Av. João Naves de Ávila, 2121 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: (34) 3239-4132 - 1F 216



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	COMPORTAMENTO ESTRATÉGICO NAS ORGANIZAÇÕES									
Unidade Ofertante:	FAGEN – Faculdade de Gestão e Negócios									
Código:	FAGEN 31529	Período/Série:		7o, 8o, 9o e 10o		Turma:		A/B		
Carga Horária:						Natureza:				
Teórica:	72	Prática:	0	Total:	72	Obrigatória: ()		Optativa: (X)		
Professor(A):	Carlos Roberto Domingues					Ano/Semestre:				
Observações:										

2. EMENTA

1. Revisão de conceitos e principais abordagens no campo da estratégia.
2. Ambiente para planejamento estratégico. Visão de homem e de mundo
3. Ambiente externo e suas novas demandas via Inovação e Qualidade
4. Capacidades Dinâmicas
5. Ambidestria
6. Perfil do profissional e sua inserção neste ambiente organizacional.

3. JUSTIFICATIVA

A pressão sobre os modelos de organizações não é uma novidade e tão pouco cessará ao longo do tempo, muito pelo contrário. Diante disto, o ambiente interno para o planejamento estratégico, com seus elementos: funções administrativas, fatos e dados históricos; visão de homem e de mundo, clima e cultura, competências e capacidades absorptivas. E, o ambiente externo com sua velocidade de demanda, inovações, tensionam as estruturas organizacionais como também demandam de novos ajustes e configurações. Compreender e responder a estes elementos é mister para a perpetuação das organizações, administrar seu clima e cultura, bem como, ser um ambiente de formação e desenvolvimento humano.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Avançar na compreensão das mudanças a que as organizações estão sujeitas e oferecer aos alunos a condição de leitura, análise e respostas para as demandas a que estão sujeitas as organizações, no que diz respeito as Capacidades Dinâmicas e Ambidestria.

Objetivos Específicos:

- a. Realizar uma revisão quanto aos elementos básicos para efetivação e práticas estratégicas.
- b. Estabelecer uma leitura sobre os elementos da visão de homem e de mundo, gênese do ambiente para planejamento estratégico.
- c. Identificar os aspectos da Inovação e Qualidade demandada pelo ambiente externo e seus impactos sobre as organizações.
- d. Analisar os elementos da Capacidades Dinâmicas e Ambidestria e suas contribuições para as organizações sujeitas ao ambiente organizacional

- e. Identificar as possibilidades e percursos profissionais a serem desenvolvidos neste modelo de organizações.

5. PROGRAMA

1. Dados sendo transformados em Informação;
1. Qualidade dos dados e apresentação da Informação;
1. Coletor dos dados: o profissional e suas competências;
1. Trabalho em equipe: clima e cultura de equipes;
- 2. Ambiente para planejamento estratégico. Visão de homem e de mundo**
 2. Ambiente organizacional: clima e cultura;
 2. Visão de Homem Grego;
 2. Visão de Homem Político;
 2. Visão de Homem Moderno;
 2. Visão de Homem Hipermoderno;
- 3. Ambiente externo e suas novas demandas via Inovação e Qualidade**
 3. Ambiente externo, análise PESTA e Cinco Forças de Porter;
 3. A Inovação como força e barreira para estratégia
 3. Qualidade e ISO, elementos dinâmicos ou engessadores da estratégia;
- 4. Capacidades Dinâmicas**
 4. Conceitos e elementos;
 4. Análise das capacidades e as competências necessárias;
- 5. Ambidestria**
 5. Conceitos e elementos;
 5. Análise das capacidades e as competências necessárias;
- 6. Perfil do profissional e sua inserção neste ambiente organizacional.**

6. METODOLOGIA

TÉCNICAS DE ENSINO, CARGA HORÁRIA E TECNOLÓGICAS DITIGAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Técnicas de ensino:

- debates utilizando filmes e vídeos, reportagens e outros textos.
- exercícios em pequenos grupos
- estudos individuais
- estudo de caso de uma organização, com dados disponíveis na internet,

A estratégia para recuperação dos conteúdos:

Ao final de cada semana os alunos podem agendar horários para dirimir dúvidas, enviando, previamente as questões por e-mail e que serão respondidas de forma assíncrona e indicação de leituras e atividades complementares para tenham a possibilidade dirimir as dúvidas e internalizarem os conhecimentos sobre a disciplina.

Recursos didáticos e audiovisuais:

- aulas expositivas, lousa, estudos de caso e provas situacionais.

Atividades TDE:

Carga Horária: 4 h/a

TDIC: O conteúdo programático da disciplina e as descrições, explicações e ferramentas para entrega das atividades serão disponibilizados no ambiente virtual oficial da UFU, o Moodle (www.moodle.ufu.br). Portanto, as entregas de atividades deverão ser neste ambiente virtual, **nenhuma** atividade será aceita fora deste canal.

Formas de apuração da assiduidade das atividades TDE: entrega pontual das atividades dentro das especificações e critérios estabelecidos em cada atividade.

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

SEMANA	MÓDULOS	ATIVIDADES PREVISTAS	CARGA-HORÁRIA
03.08	Revisão de conceitos e principais abordagens no campo da estratégia. Dados sendo transformados em Informação;	Contrato pedagógico Apresentação da disciplina Exercício de conceitos Exercício para tratamento de dados	4 horas
10.08	Revisão de conceitos e principais abordagens no campo da estratégia. Qualidade dos dados e apresentação da Informação;	Aspectos envolvendo a formação da equipe; Autoconhecimento e conhecimento do outro;	4 horas
17.08	Revisão de conceitos e principais abordagens no campo da estratégia. Coletor dos dados: o profissional e suas competências; Trabalho em equipe: clima e cultura de equipes;	O fator tempo para planejamento e para a ação; Estudo sobre Clima e Cultura organizacional;	4 horas
24.08	Ambiente para planejamento estratégico. Visão de homem e de mundo Ambiente organizacional: clima e cultura;	Discorrer sobre o ambiente organizacional, seus elementos clima e cultura e seus impactos na produção da Estratégia organizacional	4 horas
14.09	Ambiente para planejamento	Apresentar os principais elementos formadores da visão de homem e de	4 horas

	estratégico. Visão de homem e de mundo	<p>mundo, ao longo do tempo.</p> <p>Construção dos elementos teóricos que sustentam as diferentes visões de mundo e de homem.</p> <p>Visão de Homem Grego; Visão de Homem Político; Visão de Homem Moderno; Visão de Homem Hipermoderno;</p>	
21.09	Ambiente para planejamento estratégico. Visão de homem e de mundo no Brasil	Apresentar os principais elementos formadores da visão de homem e de mundo, ao longo do tempo no Brasil.	4 horas
28.09	Avaliação.		4 horas
05.10	Capacidades Dinâmicas Conceitos e elementos; Análise das capacidades e as competências necessárias;	Ambientes de inovação. O que é Capacidade Dinâmica; As hierarquias da Capacidade Dinâmica Construção do Dicionário sobre Capacidades Dinâmicas Análise e discussão quanto a aplicação Início do Caso de Ensino;	4 horas
19.10	Capacidades Dinâmicas Análise das capacidades e as competências necessárias;	Capacidade Dinâmica: o ambiente e o contexto Construção do dicionário sobre Capacidades Dinâmicas Análise e discussão quanto a aplicação	4 horas
26.10	Capacidades Dinâmicas Análise das capacidades e as competências necessárias;	Capacidade Dinâmica: o ambiente e o contexto Análise e discussão quanto a aplicação	4 horas
09.11	Ambidestria Conceitos, cronologia e elementos;	Cronologia da ambidestria; Construção do Dicionário sobre Ambidestria	4 horas

13.11	Ambidestria Conceitos, cronologia e elementos;	Principais linhas de pesquisa de ambidestria, conceitos, conclusões.	4 horas
14.11	Ambidestria Análise das capacidades e as competências necessárias; Perfil do profissional e sua inserção neste ambiente organizacional.	Tipologia para ambidestria Dimensões temporal e estrutural, Tipos de ambidestria harmônica, particional, cíclica e recíproca. Análise e discussão quanto a aplicação Construção do dicionário sobre Ambidestria Perfil pessoal e profissional em um ambiente estratégico	4 horas
16.11	Elaboração do Artigo – Caso de Ensino sobre: Capacidade Dinâmica e Ambidestria.	Atendimento para construção do caso de Ensino.	4 horas 1 horas (TDE)
17.11	Elaboração do Artigo – Caso de Ensino sobre: Capacidade Dinâmica e Ambidestria.	Atendimento para construção do caso de Ensino.	4 horas 1 horas (TDE)
23.11	Elaboração do Artigo – Caso de Ensino sobre: Capacidade Dinâmica e Ambidestria.	Atendimento para construção do caso de Ensino.	4 horas 1 horas (TDE)
30.11	Entrega do Artigo – Caso de Ensino sobre: Capacidade Dinâmica e Ambidestria.	Entrega final do Caso de Ensino	4 horas 1 horas (TDE)

7. AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos, consistirá em atividades realizadas em sala e uma avaliação com prova com questões abertas e de múltipla escolha:

Avaliações com atividades e entrega de material produzido: valor 20 pontos

Primeira avaliação: dia 28/09/2023, as 19h

Critérios de avaliação: demonstrar domínio do conteúdo e capacidade de relacionar os temas a diferentes situações e ambientes organizacionais. Esta avaliação valerá 30 pontos.

Segunda avaliação: Será realizada individualmente, por meio da produção de um artigo em equipe de no máximo 4 alunos, no formato de Caso de Ensino. Seu desenvolvimento se dará ao longo da disciplina. As entregas parciais serão a partir do dia 17.11, e a entrega final será realizada no dia 30.11. Para tanto, os alunos terão acesso as instruções normativas para a realização, do artigo, bem como, os critérios utilizados para fins da avaliação

Data de realização: A entrega deve ser feita dia 30.11 no Moodle.

A não entrega na data significará conceito zero.

Horário: 19 horas

Critérios de avaliação: demonstrar domínio do conteúdo e capacidade de relacionar os temas a diferentes situações e ambientes organizacionais e a aplicação dos elementos estudados em uma situação de Caso de Ensino. Valerá 50 pontos.

Com intuito de atender o art. 141 da Resolução CONGRAD 46/2022 o estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na disciplina poderá realizar duas atividades extras que são: resumo manuscrito dos principais tópicos vistos na disciplina e gravação de vídeo sobre os tópicos da disciplina fazendo a relação entre o conteúdo e prática organizacional entregando-os antes dentro do prazo de lançamento das notas do semestre.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

1. ALBUQUERQUE FILHO, J. B.; BULGACOV, S.; MAY, M. R. Dynamic Capabilities from an Institutional Viewpoint. **Cadernos EBAPE.BR**, v. 15, n. Edição Especial, p. 445-461, 2017.
2. DONADON, F. A. B.; SANTOS, D. F. L. Estratégia de Inovação e Modelo de Gestão: O Caso de uma Pequena Empresa Produtora de Cachaça Artesanal. **Gestão & Conexões**, v. 10, n. 2, p. 8-27, 2021.
3. FREITAS, M. E. . [Contexto Social e Imaginário Organizacional Moderno](#). RAE. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 40, n.2, p. 6-16, 2000.
4. MEIRELLES, D. S.; CAMARGO, A. B. Capacidades dinâmicas: o que são e como identificá-las? **Revista de Administração Contemporânea**, v. 18, n. Ed.Esp., p. 41-64, 2014.
5. MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. O safári de estratégia. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
6. POPADIUK, S.; LUZ, A. R. S.; KRETSCHMER, C. Dynamic Capabilities and Ambidexterity: How are These Concepts Related? . **Revista de Administração Contemporânea**, v. 22, n. 5, p. 639-660, 2018.
7. SAITO, L. M. S.; DOMINGUES, C. R. Ambidestria contextual frente às inovações disruptivas: o caso de um Contact Center. **Future Studies Research Journal: Trends and Strategies**, v. 14, n. 1, p. 1-23, 2022.
8. SARTORI, P. P.; GARRIDO, I. L. Ambidestria Organizacional e Inovação: proposições para o avanço da teoria e prática. **Brazilian Business Review**, v. 20, n. 2, p. 215-235, 2023
9. SILVA, E. C.; PEDRON, C. D. Elementos Determinantes para a Capacidade de Inovação das Empresas: Uma Revisão Sistemática da Literatura. **Revista Brasileira de Gestão e Inovação**, v. 7, n. 1, p. 45-63, 2019.

Complementar

1. HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2008.
2. MINTZBERG, H.; QUINN, A.; GOSHAL, J. B. O processo de estratégia: conceitos, contextos e casos relacionados. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
3. PORTER, M. Estratégia Competitiva: técnicas para análise das indústrias e da concorrência. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
4. WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.
5. Artigos de jornais, de revistas acadêmicas de Administração e de revistas populares de negócio.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Carlos Roberto Domingues, Professor(a) do Magistério Superior**, em 14/08/2023, às 19:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4738014** e o código CRC **CBB160DA**.